

一丝不苟、迎难而上、刻苦钻研的研发工作者

——乐凯华光 张苗苗

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！

我很荣幸能够作为乐凯华光先进女职工代表在这里发言。作为中国航天旗下乐凯集团的女职工，我们是幸福的，我们拥有同样的工作平台努力工作、施展才华，在生活中我们还得到了更多的关爱与支持。我们深知这一切都与两级集团公司的支持和乐凯华光领导的关心是密不可分的。

回首过去，我在乐凯华光研究所从事版材配方的研发工作已经6年了。在研究所PS版组主要参与自主研发UVA版项目和TPU-II版配方研发项目研发工作，同时负责PS版原材料检验，确保原材料供应正常。工作业绩如下：

1、当年研发，当年投产

PS版是公司的传统版材，每年用户订单稳定。但随着科技的发展和快节奏生活步伐，用户提出缩短制版时间、加快印刷速度的需求，我负责对YP-II型阳图PS版涂布液配方进行改进。查阅大量文献及书籍，与老师傅们沟通交流，设计试验方案，无数次的实验室小试、重复、筛选及验证。确定试验方案后，我和班组同事毫不懈怠、锐意进取，进行了多次中试放量试验，确定生产工艺，最终生产出改进型高感光度YP-II型PS版，提高了其感光度，缩短了制版时间，同时保证版材综合性能的优异性。改进型高感光度YP-II型PS版已完成多次订单生产，年订单生产约150万平米，年产值约3000万元。其版材性能可靠、质量稳定，用户使用反映较好。

2、迎难而上，自主研发

UV-CTP版因有明显的成本优势，在我国胶印版材市场份额较大，公司推出的UV-PH产品性能优异，但由于其不是公司自主研发产品，主要核心物料外购，原料价格高，产品盈利能力差，制约了乐凯华光该产品的发展。我和班组同事肩负重任，加班加点，自主研发了高性

能 UVA，为提高版材综合性能，进行多次小试和中试试验的研发工作，对版材配方不断做出优化改进。2019 年完成 UVA 版生产配料 90 余次，完成订单生产 670 多万平米。自主研发的 UV-A 高性能版材提高了公司产品的盈利能力，提升了华光品牌形象。

3、提质降本，拓宽市场

华光 TP-U 型热敏版上市以来，以其优异的性能受到市场的一致好评，产销量持续快速增长。但近几年国内强邦、康尔达纷纷推出双层热敏版，中低端市场价格战激烈，毛利下降。我和班组同事们奋力钻研 TP-U 版提质降本改进项目。一方面，降低成本，占据中低端市场；一方面，提高 TP-U 版耐化学品性、耐划伤、耐印力等性能，研发出满足高端客户使用要求的印刷版材，确保市场占有率进一步快速增长。2019 年完成 TPU 版订单 1890 多万平米，较去年增长约 25%。

研发工作是平凡而繁忙的，大量无数次的重复试验枯燥又需要极大的耐心，我所做的就是尽自己最大的努力，一丝不苟地做好每一次小试试验，确保研发进度，完成自己的本职工作。成绩只能代表过去，“巾帼建功标兵”这项殊荣，是对我们过去工作成绩的肯定，更是对我未来发展的一种鞭策和提醒。今后，我会继续正确认真对待每一项工作，及时补充更新专业理论学习，钻研新成果，不断提高研发水平，围绕公司产品研发、质量提升、降本增效等方面，为乐凯华光贡献出自己的力量。以自身的进步赢得与时代、社会同步发展，争当有才干的新女性！

谢谢！